**GAZİANTEP ÜNİVERSİTESİ GÜZEL SANATLAR FAKÜLTESİ**

**RESİM BÖLÜMÜ**

**DERS İZLENCE FORMU**

|  |  |
| --- | --- |
| **Dersin Kodu ve Adı** | RSM336 İleri Grafik Tasarım II |
| **Dersin Tanımı** | İleri Grafik Tasarım II dersinde öğrencilere ulusal ve uluslararası ödüllü reklam kampanyalarından örnekler gösterilir. Yaratıcı brief doğrultusunda reklam mecraları tanıtılır, bu mecralara yönelik grafik tasarımın esasları açıklanır ve konsept geliştirme, kampanya taşıyıcı görseli yaratma, çok mecralı reklam kampanyası tasarımı öğretilir. Hizmet ya da Ürün hakkında kurumsal imaj, lansman, promosyon ya da sosyal içerikli kampanyalar tasarlanabilir. Öğrenciler lisans programı sonrası için reklam sektörüne hazırlanırlar. Çok mecralı kampanya dahilinde Ürün/Hizmet Marka Yaratma, Ürün (Ambalaj) /Hizmet (Tanıtım Kiti), Gazete ve Dergi İlanı, Klasik ve yaratıcı Dış Mekân reklamı, Televizyon reklamı için Storyboard/konseptboard, Gerilla Reklam Uygulamaları, POP tasarımları (Satış Noktası Teşhir Malzemeleri), Kampanya micro site tasarımı, promosyonel ürün, broşür vb birçok mecraya yönelik tasarımlar üretilir. |
| **Dersin Kredisi** | 3 |
| **Dersin Verildiği Dönem** | Bahar |
| **Ders Günü ve Saati** | Resim Bölümü internet sitesinden duyurulur. |
| **Dersin Formatı** | Yüz yüze Eğitim |
| **Dersin Yapılacağı Yer** | Gaziantep Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi, Resim Bölümü Bilgisayar Atölyesi |
| **Ders Sorumlusu** | Dr. Öğr. Üyesi Taylan Güvenilir |
| **Ders Sorumlusunun e-Posta Adresi ve Ofis Yeri** | tguvenilir@gantep.edu.tr, Üniversite Bulvarı 27310 Gaziantep Üniversitesi Merkez Kampüsü, Güzel Sanatlar Fakültesi, Resim Bölümü. Şehitkamil/Gaziantep/TÜRKİYE |
| **Öğrenci ile Görüşme Saatleri** | Öğrencilerle e-posta aracılığı ile kesintisiz görüşme yanında, Önceden bildirilecek olan gün ve saatte arası çevrimiçi ya da yüz yüze görüşme yapılacaktır. |
| **Dersin Ön Koşulları**  *(Ders tanımlanarak ders ile ilgili ön koşul bilgileri verilmelidir. Ayrıca dersin ön koşulu olduğu dersler varsa onların da hangi dersler olduğu belirtilmelidir.)* | Öğrencinin, bu dersi alması için geçmiş dönem derslerinde gerekli krediyi elde etmesi. Temel bilgisayar yönetimi bilgisine sahip olması. |
| Dersin Amacı  *(Dersin hangi amaçla verildiği ve öğrencilere neler kazandıracağı anlatılmalıdır.)* | Bu derste resim bölümü öğrencilerinin kendi branşlarıyla, grafik tasarım sanatını harmanlayıp uyarlayabileceği teknikleri bilgisayar ortamında tasarımlar yapmak suretiyle öğrenmeleri amaçlanmaktadır. |
| **Öğretim Yöntemleri**  *(Dönem boyunca kullanılacak çeşitli öğretim metotlarından da bahsedilmesi önemlidir. Örneğin; öğrencilerden sunum yapılması bekleniyor mu? Öğrencilerin katılımı ne derece de önemli? Grup çalışmaları olacak mı? Bu gibi soruların cevabı ders izlencesinde yer almalıdır.)* | Bu derste, dersin öğretim elemanı tarafından konular anlatılacak ardından konu hakkında tartışmalar ve karşılaştırmalı incelemeler yapılacaktır.  Öğrencilerin modül sonunda almış olduğu eğitimin teorik kısmını içselleştirmesi amacıyla seçtikleri konular hakkında tasarımlar yapması beklenmektedir.  Yapılan tasarımlar yüz yüze sınıf ortamında sunulacak ve değerlendirilecektir. |
| **Dersin İçeriği ve Hedefler**  *(Dersin içerdiği konular ve dönem sonunda öğrencilerin elde edeceği kazanımlar belirtilmelidir.)* | Bu dersin temel hedefi grafik tasarım sanatı hakkında temel bilgi ve beceri kazandırılmasıdır.  Bu ders sonunda öğrenciler, grafik tasarım çalışmalarını gerçekleştirebilecekleri materyalleri tanıyıp kullanabilecektir. |
| **Ders Geçme Koşulları**  *(Öğrencilerin ders ile ilgili sorumlulukları, devam zorunlulukları, ödevler ve sınavlar hakkında detaylı bilgi verilmelidir.)* | Vize ve Final İçin;  1 100 üzerinden değerlendirilecek yazılı sınavın %30'u  2 100 üzerinden değerlendirilecek sınav tarihlerine kadar yapılan tasarım etkinliklerinden alınan notun %70'i Toplamda iki sınavın ortalamasının geçer not olması, öğrencinin derslerin %80 ‘ine katılması |
| **Ölçme ve Değerlendirme**  *(Ödevlerin, projelerin ve sınavların yıl sonu notundaki etkileri ve ağırlıkları, notlandırma çizelgeleri ve standartlar kesin bir biçimde belirtilmelidir. Öğrenciler intihal ve kopya durumlarında sergilenecek yaklaşımdan dönem başında haberdar edilmelidir. Ayrıca ödevlerin teslim tarihinden sonra getirilen ödevlerin kabul edilip edilmeyeceği, eğer kabul edilecekse hangi şartlarda değerlendirileceği ve sınava giremeyen öğrenciler için takip edilecek yöntemler açıklanmalıdır.)* | Dönem boyunca öğrenci ara sınavdan ve final sınavı için dönem içi hazırladığı uygulamalardan sorumludur. Telafi için bütünleme yazılı sınavları yapılmaktadır. |
| **Derse Katılım Durumu** | Öğrencilerin derslerin %80’ine devam etme zorunluluğu bulunmaktadır. Ancak özel gelişebilecek durumlarda; ders sorumlusu önceden bilgilendirilirse, bu devamsızlığın telafisi için öğrencilere değerlendirme ve bilgilendirme yapabilir.  Telafiyi sağlayıp-sağlamamaya karar vermek Ders Sorumlusunun, inisiyatifindedir. |
| **Kullanılacak Kaynaklar ve Kitaplar Listesi**  *(Dönem boyunca öğrencilerinize faydalı olacağına inandığınız tüm makaleler, kaynaklar, kitaplar ve öğretim materyallerinin listesi sunulmalıdır.)* | Emre Becer- İletişim ve Grafik Tasarım  Cath Caldwell- Graphic Design For Everyone  Gavin Ambrose- Görsel Grafik Tasarım Sözlüğü |

**HAFTALIK DERS PLANI**

*(Ders konularının işleneceği haftaları açıklamanız öğrencilerin dersleri takip etmelerini ve hazırlanmalarını kolaylaştıracaktır. Haftalık ders planının derslerin işleniş hızına göre değişiklik gösterebileceği bilgisi de eklenebilir.)*

|  |  |
| --- | --- |
| **1. Hafta** | **Konu:** Dönemlik ders planının anlatılması, Ulusal ve uluslararası nitelikli reklam kampanyalarından örnekler üzerinden beyin fırtınası ve sınıf içi tartışma, Brief verilmesi ve Eskiz süreci. Amaç: Öğrenci kampanya tasarımı hakkında bilgi sahibi olur.  Ders Öncesi Görevler:  Ders Sırasında Yapılacaklar (Dersin İşlenişi): Dersin öğretim elemanının anlatımı  Ders Sonrası Görevler: -  Ölçme-Değerlendirme: Vize dönemi yazılı sınav ve proje teslimi |
| **2. Hafta** | **Konu:** Reklam Konsepti Çalışması için eskiz çizimler Amaç: Öğrenci kampanya tasarımı hakkında bilgi sahibi olur. Ders Öncesi Görevler: Kampanyası yapılacak firma logosu/amblemi tasarlanır.  Ders Sırasında Yapılacaklar: Derslikte çalışmalara başlar Ders Sonrası Görevler: Basın ilanı için layout hazırlar Ölçme-Değerlendirme: Vize dönemi yazılı sınav ve proje teslimi |
| **3. Hafta** | **Konu:** Basın ilanı tasarımı (key art) Amaç: Basılı yayın organlarında kullanılan sütun sistemini öğrenir. Ders Öncesi Görevler: Basın ilanı için layout hazırlar Ders Sırasında Yapılacaklar: Hazırlanan layoutlar tasarıma dönüştürülür Ders Sonrası Görevler: Dış Mekân Reklam Tasarımı Ölçme-Değerlendirme: Vize dönemi yazılı sınav ve proje teslimi |
| **4. Hafta** | **Konu:** Dış Mekân Reklam Tasarımı Amaç: Dış mekân tasarım ilkelerini öğrenir  Ders Öncesi Görevler: Dış mekân tasarımı hazırlığı  Ders Sırasında Yapılacaklar: Billboard tasarımları yapılır  Ders Sonrası Görevler:  Ölçme-Değerlendirme: Vize dönemi yazılı sınav ve proje teslimi |
| **5. Hafta** | **Konu:** Guerilla Reklam Çalışması – Fikir üretimi Amaç: Öğrenci, yenilikçi ve yaratıcı stratejiler geliştirmeyi öğrenir  Ders Öncesi Görevler: -  Ders Sırasında Yapılacaklar: Öğretim elemanıyla projelere yönelik fikir geliştirmek  Ders Sonrası Görevler: Geliştirilen fikri olgunlaştırmak  Ölçme-Değerlendirme: Vize dönemi yazılı sınav ve proje teslimi |
| **6. Hafta** | **Konu:** Guerilla Reklam Çalışması – Tasarım ve Ugulama  Amaç: Öğrenci, yenilikçi ve yaratıcı stratejiler geliştirmeyi öğrenir  Ders Öncesi Görevler: Bir önceki derste geliştirilen fikri olgunlaştırmak  Ders Sırasında Yapılacaklar: Guerilla reklam çalışması  Ders Sonrası Görevler:  Ölçme-Değerlendirme: Vize dönemi yazılı sınav ve proje teslimi |
| **7. Hafta** | **Konu:** Satış standı Teşhir standı tasarımı  Amaç: Öğrenci fuar vb. ortamlarda kullanılan stantların tasarımını öğrenir  Ders Öncesi Görevler: Stand eskizi çizimi  Ders Sırasında Yapılacaklar: Eskizin tasarıma dönüştürülmesi  Ders Sonrası Görevler: Vizeye hazırlık projelerin teslimi  Ölçme-Değerlendirme: Vize dönemi yazılı sınav ve proje teslimi |
| **8. Hafta** | **ARA SINAV (VİZE) HAFTASI:**  Sınavın Türü veya Türleri: Yazılı sınav ve proje teslimi  Ölçme-Değerlendirme: Sınavda sorulacak ve vize notunun %50’sini oluşturacak 5 soruluk yazılı sınav ile vize notunun %50’sini oluşturacak proje teslimi yapılacaktır. Çalışmalar toplamda 100 üzerinden değerlendirilecektir. Ayrıca Öğrencinin 4 hafta devamsızlık yapmamış olması gerekmektedir. |
| **9. Hafta** | **Konu:** 2d/3d Maskot tasarımı  Amaç: Firmanın karakterleştirilmesini öğrenmek  Ders Öncesi Görevler: Eskiz çizimleri yapılır  Ders Sırasında Yapılacaklar: Yapılan eskizler bilgisayar ortamında tasarıma dönüştürülür  Ders Sonrası Görevler: 3d maket için malzeme temini  Ölçme-Değerlendirme: Final Dönemi Proje Teslimi |
| **10. Hafta** | **Konu:** 3d karakter maskot tasarımı  Amaç: Maskot tasarımını öğrenir  Ders Öncesi Görevler: 3d maskot için malzeme temini  Ders Sırasında Yapılacaklar: 3d maskot tasarımı  Ders Sonrası Görevler: 3d maskot tasarımı  Ölçme-Değerlendirme: Final Dönemi Proje Teslimi |
| **11. Hafta** | **Konu:** 3d karakter maskot tasarımı  Amaç: Maskot tasarımını öğrenir  Ders Öncesi Görevler: 3d maskot tasarımı  Ders Sırasında Yapılacaklar: 3d maskot tasarımı  Ders Sonrası Görevler: -  Ölçme-Değerlendirme: Final Dönemi Proje Teslimi |
| **12. Hafta** | **Konu:** POP Malzemelerinin Dijital Tasarımı  Amaç: Market ortamlarında kullanılan POP’ları öğrenir  Ders Öncesi Görevler: Eskiz tasarımı  Ders Sırasında Yapılacaklar: POP malzemelerinin dijital tasarımı yapılır  Ders Sonrası Görevler: Mock-Up tasarım hazırlığı  Ölçme-Değerlendirme: Final Dönemi Proje Teslimi |
| **13.** **Hafta** | **Konu:** POP Malzemelerinin Tasarımı Mock-Up  Amaç: Market ortamlarında kullanılan POP’ları öğrenir  Ders Öncesi Görevler: Mock-Up tasarım hazırlığı  Ders Sırasında Yapılacaklar: POP malzemelerinin mock-up tasarımı yapılır  Ders Sonrası Görevler: -  Ölçme-Değerlendirme: Final Dönemi Proje Teslimi |
| **14. Hafta** | Konu: Sunum paftası hazırlanması  Amaç: Tüm dönem boyunca oluşturulan tasarımların öğretim elemanına sınıf ortamında sunulması  Ders Öncesi Görevler: Sunumun Düzenlenmesi  Ders Sırasında Yapılacaklar: Sunum paftası hazırlanması  Ders Sonrası Görevler: Final haftası sunumların teslimi  Ölçme-Değerlendirme: Final Dönemi Proje Teslimi |
|  | **DÖNEM SONU SINAV (FİNAL) HAFTASI**  Sınavın Türü veya Türleri: Proje teslimi  Ölçme-Değerlendirme: Öğrenci ara sınavlardan sonraki dönemde yaptığı tasarımları öğretim elemanına sunması ve tasarımların not olarak 100 üzerinden değerlendirilmesi. Dönem başından dönem sonuna kadar en fazla %30 devamsızlık yapmış olması |