**GAZİANTEP ÜNİVERSİTESİ GÜZEL SANATLAR FAKÜLTESİ**

**TEKSTİL VE MODA TASARIMI BÖLÜMÜ**

**DERS İZLENCE FORMU**

|  |  |
| --- | --- |
| **Dersin Kodu ve Adı** | MTT 111 |
| **Dersin Tanımı** | Moda Eğilimleri |
| **Dersin Kredisi** | (2+0)2 |
| **Dersin Verildiği Dönem** | Güz |
| **Ders Günü ve Saati** | Perşembe 11:15-12:55 |
| **Dersin Formatı** | Yüzyüze Eğitim |
| **Dersin Yapılacağı Yer** | Gaziantep Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi, Moda ve Tekstil Tasarımı Bölümü |
| **Ders Sorumlusu** | Doç.Dr. Esin SARIOĞLU |
| **Ders Sorumlusunun e-Posta Adresi ve Ofis Yeri** | [sarioglu@gantep.edu.tr](mailto:sarioglu@gantep.edu.tr)  Güzel Sanatlar Fakültesi Moda ve Tekstil Tasarımı Bölümü |
| **Öğrenci ile Görüşme Saatleri** | Çarşamba 10:00-11:00 |
| **Dersin Ön Koşulları**  *(Ders tanımlanarak ders ile ilgili ön koşul bilgileri verilmelidir. Ayrıca dersin ön koşulu olduğu dersler varsa onların da hangi dersler olduğu belirtilmelidir.)* | Dersin ön koşulu bulunmamaktadır. |
| Dersin Amacı  *(Dersin hangi amaçla verildiği ve öğrencilere neler kazandıracağı anlatılmalıdır.)* | Giyim, tekstil, perakende, ve moda endüstrisi hakkında derinlemesine bir anlayış kazandırılması ve sektördeki değişen trendlerin anlaşılmasına olanak sağlaması amaçlanır. Ayrıca moda trendlerini tanıma, tüketici davranışları vb. konularında bakış açısı kazandırılması hedeflenmektedir. |
| **Öğretim Yöntemleri**  *(Dönem boyunca kullanılacak çeşitli öğretim metotlarından da bahsedilmesi önemlidir. Örneğin; öğrencilerden sunum yapılması bekleniyor mu? Öğrencilerin katılımı ne derece de önemli? Grup çalışmaları olacak mı? Bu gibi soruların cevabı ders izlencesinde yer almalıdır.)* | Öğretim, hazırlanmış olan power point sunu, konuya ilişkin görsellerin gösterimi ve internet videoları şeklindedir. |
| **Dersin İçeriği ve Hedefler**  *(Dersin içerdiği konular ve dönem sonunda öğrencilerin elde edeceği kazanımlar belirtilmelidir.)* | Dersin içeriği moda trend analiz, moda pazarlama ve tüketici davranışları, moda iletişimi, hedef kitleye ulaşma stratejileri dersin içeriğini oluşturmaktadır. Bu içerik doğrultusunda öğrencilerin moda trendlerini tanıma ve analiz etme yeteneklerini geliştirme, moda pazarlama stratejilerini anlama ve yaratıcılığı teşvik etme, moda iletişimi hakkında beceri kazanması hedeflenmektedir. |
| **Ders Geçme Koşulları**  *(Öğrencilerin ders ile ilgili sorumlulukları, devam zorunlulukları, ödevler ve sınavlar hakkında detaylı bilgi verilmelidir.)* | Vize (%40) ve Final (%60)  En az DD notu ile ders geçilebilmektedir. |
| **Ölçme ve Değerlendirme**  *(Ödevlerin, projelerin ve sınavların yıl sonu notundaki etkileri ve ağırlıkları, notlandırma çizelgeleri ve standartlar kesin bir biçimde belirtilmelidir. Öğrenciler intihal ve kopya durumlarında sergilenecek yaklaşımdan dönem başında haberdar edilmelidir. Ayrıca ödevlerin teslim tarihinden sonra getirilen ödevlerin kabul edilip edilmeyeceği, eğer kabul edilecekse hangi şartlarda değerlendirileceği ve sınava giremeyen öğrenciler için takip edilecek yöntemler açıklanmalıdır.)* | Dönem boyunca öğrenci vize ve sınavdan sorumludur. Telafi için final sınavı yerine geçebilen bütünleme sınavı yapılmaktadır. |
| **Derse Katılım Durumu** | % 70 devamlılık şartı aranmaktadır. |
| **Kullanılacak Kaynaklar ve Kitaplar Listesi**  *(Dönem boyunca öğrencilerinize faydalı olacağına inandığınız tüm makaleler, kaynaklar, kitaplar ve öğretim materyallerinin listesi sunulmalıdır.)* | 1. Hilal Özgani, Vücut şekillerine göre giysi özelliklerinin belirlenmesi, yüksek lisans tezi, gazi üniversitesi eğitim bilimleri enstitüsü, 2014, 119 SAYFA. 2. Moda Tasarımı, Kitap, Anadolu Üniversitesi, Editör: Yrd.Doç.Dr. Füsun CURAOĞLU, 2013, 223 sayfa. 3. Dr. Şule ÇİVİTÇİ, Moda Pazarlama, Asil Yayın Dağıtım Ltd.Şti. Ankara, Türkiye. 4. http://megep.meb.gov.tr/mte\_program\_modul/moduller\_pdf/Halkla%20Ili%C5%9Fkilerde%20Hedef%20Kitle.pdf 5. https://sites.google.com/site/zararetailer/fashion-target-market 6. Nida Sultan Köreoğlu, 2018, Effect of fashion case of fabric type and color trends / Kumaş cinslerinin ve renk trendlerinin moda olgusuna etkisi, Yüksek Lisans tezi, İstanbul Arel Üniversitesi, İstanbul, 123 sayfa. 7. Nuray Mehrali, 2015, Moda Akımlarının, Giysi Koleksiyonu Oluşum Sürecine Etkisinin Araştırılması, Yüksek Lisans tezi, İstanbul Arel Üniversitesi, İstanbul, 132 sayfa. 8. Mike Easey, 2012, Fashion Marketing, John Wiley & Sons Ltd, The Atrium, Southern Gate, Chichester, West Sussex, PO19 8SQ, United Kingdom. 9. İnternet kaynakları |

**HAFTALIK DERS PLANI**

*(Ders konularının işleneceği haftaları açıklamanız öğrencilerin dersleri takip etmelerini ve hazırlanmalarını kolaylaştıracaktır. Haftalık ders planının derslerin işleniş hızına göre değişiklik gösterebileceği bilgisi de eklenebilir.)*

|  |  |
| --- | --- |
| **1. ve 2. Hafta** | **Konu: Hedef kitle belirlemek**  Konunun Amaçları: Ders kapsamında anlatılacak konulara giriş yapılarak ve hedef kitlenin (moda müşterisi) belirlenmesine yönelik bilgiler vermek.  Ders Öncesi Görevler: Ders notlarını okumak.  Ders Sırasında Yapılacaklar (Dersin İşlenişi): Ders notlarının power point sunu şeklinde öğretilmesi şeklinde verilecektir.  Ders Sonrası Görevler: Ders notlarının güncellenmesi |
| **3. ve 4. Hafta** | **Konu: Hedef kitlenin beklentilerini tespit etmek**  Konunun Amaçları: Hedef kitlenin beklentilerinin neler olabileceği konular üzerinde tartışmak, hedef kitlenin alışkanlıklarını ve beklentilerini belirleyebilmek amacıyla kişisel, sosyal ve psikolojik etmenleri tanımlayarak örnekler vermek.  Ders Öncesi Görevler: Ders notlarının gözden geçirilmesi  Ders Sırasında Yapılacaklar (Dersin İşlenişi): Ders notlarının power point sunu şeklinde öğretilmesi şeklinde verilecektir.  Ders Sonrası Görevler: Ders notlarının güncellenmesi |
| **5. Hafta** | **Konu: Trendleri takip etmek**  Konunun Amaçları: Moda trendlerini takip etmek amacıyla kullanılan kanallar hakkında bilgi vermek.  Ders Öncesi Görevler: Ders notlarının gözden geçirilmesi  Ders Sırasında Yapılacaklar (Dersin İşlenişi): Ders notlarının power point sunu şeklinde öğretilmesi şeklinde verilecektir.  Ders Sonrası Görevler: Ders notlarının güncellenmesi |
| **6. Hafta** | **Konu: Moda renkleri takip etmek**  Konunun Amaçları: Moda renkleri takip etmek amacıyla trend belirleyicilerin izledikleri yollar, dünya renk skala tanımları ve renklerin psikolojik etkileri verilmeye çalışılacaktır.  Ders Öncesi Görevler: Ders notlarının gözden geçirilmesi  Ders Sırasında Yapılacaklar (Dersin İşlenişi): Ders notlarının power point sunu şeklinde öğretilmesi şeklinde verilecektir.  Ders Sonrası Görevler: Ders notlarının güncellenmesi |
| **7. Hafta** | **Konu: Moda kumaşları takip etmek**  Konunun Amaçları: Moda kumaşlarının oluşum süreçleri ve koleksiyon hazırlamada kumaş tiplerinin önemi ve değeri hakkında bilgi vermek amaçlanmaktadır.  Ders Öncesi Görevler: Ders notlarının gözden geçirilmesi  Ders Sırasında Yapılacaklar (Dersin İşlenişi): Ders notlarının power point sunu şeklinde öğretilmesi şeklinde verilecektir.  Ders Sonrası Görevler: Ders notlarının güncellenmesi |
| **8. Hafta** | **ARA SINAV (VİZE) HAFTASI:**  Sınavın Türü veya Türleri: Yazılı Vize Sınavı (%40)  Ölçme-Değerlendirme: Başarı puanının %40’ı |
| **9. ve 10. Hafta** | **Konu: Moda süsleme tekniklerini tespit etmek**  Konunun Amaçları: Süsleme tekniklerinin neler olduğu hakkında bilgi vermek ve görseller ile anlatmak amaçlanmaktadır.  Ders Öncesi Görevler: Ders notlarının gözden geçirilmesi  Ders Sırasında Yapılacaklar (Dersin İşlenişi): Ders notlarının power point sunu şeklinde öğretilmesi şeklinde verilecektir.  Ders Sonrası Görevler: Ders notlarının güncellenmesi |
| **11. ve 12. Hafta** | **Konu: Üretilen yeni tekstil malzemelerini araştırmak**  Konunun Amaçları: Giysilere fonksiyonellik kazandırılması amacıyla kullanılan yeni materyaller hakkında bilgi vermek amaçlanmaktadır.  Ders Öncesi Görevler: Ders notlarının gözden geçirilmesi  Ders Sırasında Yapılacaklar (Dersin İşlenişi): Ders notlarının power point sunu şeklinde öğretilmesi şeklinde verilecektir.  Ders Sonrası Görevler: Ders notlarının güncellenmesi |
| **13. Hafta** | **Konu: Modada yenilikçi yaklaşımları araştırmak**  Konunun Amaçları: Moda sektöründe yenilikçi ve güncel yaklaşımlar hakkında bilgi vermek, farkındalık düzeyinin arttırılması amaçlanmaktadır.  Ders Öncesi Görevler: Proje ödevleri öncesi gerekli literatür çalışmasının gerçekleştirilmesi  Ders Sırasında Yapılacaklar (Dersin İşlenişi): Ders notlarının power point sunu şeklinde öğretilmesi şeklinde verilecektir.  Ders Sonrası Görevler: Proje ödevlerinin her hafta takibinin yapılması için sisteme ödev aşamalarının yüklenmesi |
| **14. Hafta** | **Konu: Moda giysi formlarını tespit etmek**  Konunun Amaçları: Moda giysi formlarının neler olduğu hakkında bilgi vermek, moda açısından dönemsel olarak moda giysi formlarını incelemek ve bilgilendirmek amaçlanmaktadır.  Ders Öncesi Görevler: Proje ödevleri öncesi gerekli literatür çalışmasının gerçekleştirilmesi  Ders Sırasında Yapılacaklar (Dersin İşlenişi): Ders notlarının power point sunu şeklinde öğretilmesi şeklinde verilecektir.  Ders Sonrası Görevler: Proje ödevlerinin her hafta takibinin yapılması için sisteme ödev aşamalarının yüklenmesi |
| **Final** | **DÖNEM SONU SINAV (FİNAL) HAFTASI**  Sınavın Türü veya Türleri: Yazılı Final Sınavı  Ölçme-Değerlendirme: Başarı puanının %60’ı |