



GAZİANTEP ÜNİVERSİTESİ GÜZEL SANATLAR FAKÜLTESİ
SİNEMA VE TELEVİZYON BÖLÜMÜ
DERS İZLENCE FORMU

Dersin Kodu ve Adı	SVT426 Reklam Tasarım
Dersin Tanımı	Reklamcılığa giriş, reklamcılığın tarihçesi, türleri, araştırma yöntemleri bu dersin içeriğini oluşturmaktadır.
Dersin Kredisi	2
Dersin Verildiği Dönem	Bahar
Ders Günü ve Saati	Haftada 1 gün 2 saat
Dersin Formatı	Uzaktan Eğitim ya da yüz yüze eğitim
Dersin Yapılacağı Yer	Gaziantep Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi, Sinema ve Televizyon Bölümü
Ders Sorumlusu	Öğr. Gör. Bayram BOZHÜYÜK
Ders Sorumlusunun e-Posta Adresi ve Ofis Yeri	bayramb@gantep.edu.tr, Üniversite Bulvarı 27310 Gaziantep Üniversitesi Merkez Kampüsü, Güzel Sanatlar Fakültesi, Grafik Bölümü. Şehitkamil/Gaziantep/TÜRKİYE
Öğrenci ile Görüşme Saatleri	10:00 – 10:30
Dersin Ön Koşulları	Öğrencinin, bu dersi alması için geçmiş dönem derslerinde gerekli krediyi elde etmesi
Dersin Amacı	Bu derste, reklamcılıkla ilgili temel kavram ve terimlerin yanı sıra bir iletişim biçimi olarak reklamın diğer iletişim dallarıyla ilişkisini kurma becerisini öğrenciye kazandırmak amaçlanmaktadır.
Öğretim Yöntemleri	1. Anlatım 2. Soru-cevap 3. Tartışma
Dersin İçeriği ve Hedefler	1. Reklamcılıkla ilgili temel kavramlar hakkında bilgi sahibi olur, 2. Reklamın diğer iletişim dallarıyla ilişkisini kavrar, 3. Görsel sanatlarla ilgili tasarım oluşturabilme hakkında



	bilgi sahibi olur, 4. Reklam türlerini öğrenir.
Ders Geçme Koşulları	1. 100 puan üzerinden değerlendirilecek ara sınav 2. Ara sınavın %40'ı 3. 100 puan üzerinden değerlendirilecek yılsonu sınavı 4. Yılsonu sınavının %60'ı 5. Toplamda iki sınavın ortalamasının 45 ve üzeri olması 6. %70 devam zorunluluğunun yerine getirilmiş olması 7. Öğrencinin puanının yeterli olmaması durumunda yılsonu yazılı sınavı yerine bütünleme sınavına girerek başarılı olması.
Ölçme ve Değerlendirme	1. Dönem boyunca öğrenci vize ve final sınavlarından sorumludur. 2. Telafi için bütünleme sınavları yapılır. 3. 100 puan üzerinden değerlendirilecek ara sınav ve ara sınavın %40'ı etkilidir. 4. 100 puan üzerinden değerlendirilecek yıl sonu sınavı ve yılsonu sınavının %60'ı etkilidir. 5. Ara sınav ve final sınavının etki oranları ile elde edilen puanın 45 ve üzeri olması gereklidir. 6. Dersin ölçme ve değerlendirmesinde ödev ya da açık uçlu sorulardan oluşan yazılı sınav tekniklerinden birisi uygulanacaktır. 7. Gönderilen ödevlerde kopya ya da intihal tespit edilmesi halinde söz konusu ödevler geçersiz sayılacaktır ve öğrenci hakkında Yüksek Öğretim Kurumları Öğrenci Disiplin Yönetmeliği'nin ilgili maddeleri uygulanacaktır. 8. Teslim süresi dolmuş ödevler değerlendirmeye alınmayacaktır.
Derse Katılım Durumu	Öğrencilerin derslerin %70'ine devam etme zorunluluğu bulunmaktadır. Ancak özel gelişebilecek durumlarda; ders sorumlusu önceden bilgilendirilirse, bu devamsızlığın telafisi için öğrencilere değerlendirme ve bilgilendirme yapılabilir. Telafiyi sağlayıp-sağlamamaya karar vermek Ders Sorumlusunun, inisiyatifindedir.
Kullanılacak Kaynaklar ve Kitaplar Listesi	Özdem, Özen Okat, Elden, Müge (2015). <i>Reklamda Görsel Tasarım</i>, İstanbul: Say Yay.

HAFTALIK DERS PLANI

1. Hafta	Konu: Derse genel giriş, dersle ilgili açıklamalar Amaç : Öğrencinin ders hakkında bilgi sahibi olması Ders Öncesi Görevler: - Ders Sırasında Yapılacaklar (Dersin İşleniş): Dersi öğretim elemanının anlatımı Ders Sonrası Görevler: -
-----------------	--



2. Hafta	Konu: Reklamcılık nedir? Amaç : Öğrenci reklamın ne olduğu ve hangi alanlarda kullanıldığı hakkında bilgi sahibi olur Ders Öncesi Görevler: - Ders Sırasında Yapılacaklar: Dersi öğretim elemanının anlatımı Ders Sonrası Görevler: Reklamcılık tarihinin araştırılması Ölçme-Değerlendirme: Vize Dönemi Sınavı
3. Hafta	Konu: Reklam'ın dünyada ve Türkiye'de gelişimi Amaç : Öğrenci reklamın tarihsel gelişimi hakkında bilgi sahibi olur Ders Öncesi Görevler: Reklamcılık tarihinin araştırılması Ders Sırasında Yapılacaklar: Dersi öğretim elemanının anlatımı Ders Sonrası Görevler: Türkiye'de televizyon reklamcılığının gelişiminin araştırılması Ölçme-Değerlendirme: Vize Dönemi Sınavı
4. Hafta	Konu: Reklam grafik tasarım disiplininin temel unsurları, renk, çizgi, ton ve şekil ve bu bağlamda logo tasarımı, görsel imge ve grafik tasarımının temel unsurlarının reklam içindeki yeri Amaç : Öğrenci reklamda kullanılan temel unsurları ve bu unsurların kullanımında dikkat edilmesi gereken hususları öğrenir Ders Öncesi Görevler: - Ders Sırasında Yapılacaklar: Dersi öğretim elemanının anlatımı Ders Sonrası Görevler: Tasarım ilkelerinin araştırılması Ölçme-Değerlendirme: Vize Dönemi Sınavı
5. Hafta	Konu: Reklam türleri Amaç : Öğrenci reklam yapılan mecra türlerini öğrenir Ders Öncesi Görevler: - Ders Sırasında Yapılacaklar: Dersi öğretim elemanının anlatımı Ders Sonrası Görevler: Reklamların yayınlanma türlerine göre örneklerin incelenmesi Ölçme-Değerlendirme: Vize Dönemi Sınavı
6. Hafta	Konu: Televizyon'da yayınlanan güncel reklamların analizlerinin yapılması Amaç : Öğrenci televizyon reklamları hakkında bilgi sahibi olur Ders Öncesi Görevler: Güncel televizyon reklamlarının izlenmesi ve dikkat çekilen reklamlardan 3'er tanesinin belirlenmesi Ders Sırasında Yapılacaklar: Öğrencilerin belirlemiş olduğu reklamlardan 1'er (bire) tanesinin seçilmesi ve bu reklamların dersi öğretim elemanı tarafından kritiğinin yapılarak derste tartışılması Ders Sonrası Görevler:- Ölçme-Değerlendirme: Vize Dönemi Sınavı
7. Hafta	Konu: Reklamcılık alanındaki araştırma yöntemleri Amaç : Öğrenci reklam hazırlanırken tür yöntemlerden faydalanacağını öğrenir Ders Öncesi Görevler: - Ders Sırasında Yapılacaklar: Dersi öğretim elemanının anlatımı Ders Sonrası Görevler: Reklam senaryosu için araştırma yöntemlerine başvurarak çıkarımlarda bulunmak Ölçme-Değerlendirme: Vize Dönemi Sınavı



8. Hafta	ARA SINAV (VİZE) HAFTASI: Sınavın Türü veya Türleri: Yazılı sınav Ölçme-Değerlendirme: Sınavda sorulacak 5 soru sonucunda 100 üzerinden başarısı. %70 devam zorunluluğunu yerine getirmiş olması.
9. Hafta	Konu: Tüketici araştırmalarının yanında, reklam öncesi ve sonrası değerlendirme araştırmaları Amaç : Öğrenci tüketici gözünde reklamın etkilerinin nasıl olduğu hakkında bilgi sahibi olur Ders Öncesi Görevler: 7. Haftada yapılan reklam senaryosu için araştırma yöntemlerine başvurarak elde edilen çıkarımlarının dersin öğretim elemanına rapor halinde sunulması Ders Sırasında Yapılacaklar: Dersi öğretim elemanının anlatımı ve 7. haftanın raporlarının derste tartışılması Ders Sonrası Görevler: - Ölçme-Değerlendirme: Final Dönemi Sınavı
10. Hafta	Konu: Şirketlerin; reklam, sektör, ürün, tüketici ve diğer konularda yaptıkları çalışmalar nelerdir? Amaç : Öğrenci sektörlere göre reklam çalışmalarındaki özellikler hakkında bilgi sahibi olur Ders Öncesi Görevler: - Ders Sırasında Yapılacaklar: Dersi öğretim elemanının anlatımı Ders Sonrası Görevler: 11. Hafta için reklam kampanyası fikirleri üretmek Ölçme-Değerlendirme: Final Dönemi Sınavı
11. Hafta	Konu: Örnek reklam kampanyası fikirlerinin geliştirilme süreci Amaç : Öğrenci reklam kampanyası üretme konusunda bilgi sahibi olur Ders Öncesi Görevler: Reklam kampanyası fikirleri üretmek Ders Sırasında Yapılacaklar: Dersi öğretim elemanının anlatımı ve fikirlerin derste tartışılması Ders Sonrası Görevler: Öğrencinin belirlemiş olduğu bir markaya ait reklam kampanyasının oluşturulmasına yönelik fikirlerin yazımı Ölçme-Değerlendirme: Final Dönemi Sınavı
12. Hafta	Konu: Örnek reklam kampanyası fikirlerinin geliştirilme süreci Amaç : Öğrenci küresel çapta ün yapmış firmaların reklam kampanya tarihçeleri hakkında bilgi sahibi olur Ders Öncesi Görevler: Öğrencinin belirlemiş olduğu bir markaya ait reklam kampanyasının oluşturulmasına yönelik fikirlerin yazımı Ders Sırasında Yapılacaklar: Dersi öğretim elemanının anlatımı ve fikirlerin derste tartışılması Ders Sonrası Görevler: - Ölçme-Değerlendirme: Final Dönemi Sınavı
13. Hafta	Konu: Reklamda Yazı Amaç : Öğrenci reklam tasarımı yüzeyinde yazının rolü ve konumlandırılması hakkında bilgi sahibi olur Ders Öncesi Görevler: - Ders Sırasında Yapılacaklar: Dersi öğretim elemanının anlatımı Ders Sonrası Görevler: Font incelemeleri Ölçme-Değerlendirme: Final Dönemi Sınavı



14. Hafta	Konu: Genel tekrar ve dönem değerlendirmeleri Amaç : Öğrenci dönem içerisinde verilen bilgilerin yararı hakkında bilgi sahibi olur Ders Öncesi Görevler: - Ders Sırasında Yapılacaklar: Dersi öğretim elemanını tarafından kritiğinin yapılması ve öğrencilerle soru cevap yapılması Ders Sonrası Görevler: - Ölçme-Değerlendirme: Final Dönemi Sınavı
	DÖNEM SONU SINAV (FİNAL) HAFTASI Sınavın Türü veya Türleri: Yazılı sınav Ölçme-Değerlendirme: Sınavda sorulacak 5 soru sonucunda 100 üzerinden başarısı. Dersin %70 devam zorunluluğunu yerine getirmiş olması.