



GAZİANTEP ÜNİVERSİTESİ GÜZEL SANATLAR FAKÜLTESİ
RADYO TELEVİZYON VE SİNEMA BÖLÜMÜ
DERS İZLENCE FORMU

Dersin Kodu ve Adı	SVT 408 Yeni Medya Teknolojileri ve İletişim
Dersin Tanımı	İnternet teknolojisi ve sayısal yayıncılık tekniklerinin görsel-işitsel sektöre etkilerinin teknik ve sosyal düzeyde değerlendirilmesi dersin temel içeriğidir.
Dersin Kredisi	3
Dersin Verildiği Dönem	Bahar
Ders Günü ve Saati	Haftada 1 gün 3 saat
Dersin Formatı	Yüz yüze eğitim ya da Uzaktan Eğitim
Dersin Yapılacağı Yer	Gaziantep Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi, Radyo Televizyon ve Sinema Bölümü
Ders Sorumlusu	Doç. Dr. Özcan DEMİR
Ders Sorumlusunun e-Posta Adresi ve Ofis Yeri	ozcandd@hotmail.com, Üniversite Bulvarı 27310 Gaziantep Üniversitesi Merkez Kampüsü, Güzel Sanatlar Fakültesi, Radyo, Sinema ve Televizyon Bölümü Şehitkamil/Gaziantep/TÜRKİYE
Öğrenci ile Görüşme Saatleri	Pazartesi ve Perşembe, 13.00- 15.00 arası
Dersin Ön Koşulları	Öğrencinin bulunduğu dönem itibariyle alması gereken miktarda krediyi alarak başarılı olmuş olması.
Dersin Amacı	İnternet teknolojilerinin ve sayısal yayıncılık tekniklerinin görsel-işitsel sektörde kullanımının izleyiciler ve sektör üzerinde etkilerinin değerlendirilmesi.
Öğretim Yöntemleri	1. Anlatım, 2. Soru-Cevap, 3. Tartışma,
Dersin İçeriği ve Hedefleri	1. Yeni medya kavramını bilir. 2. Yeni medyada içerik üretimi olanaklarını bilir. 3. Yeni medya ve konvansiyonel medya arasındaki farklılıkları bilir.



	4. Televizyon yayıncılığında sayısal teknolojinin kullanımının etkilerini bilir. 5. İnternet temelli yayıncılığın görsel-işitsel sektöre etkilerini bilir. 6. Karasal sayısal yayıncılığın Türkiye'deki uygulama çalışmalarını bilir. 7. Sayısal yayıncılık teknolojilerinin görsel-işitsel sektörde yöndeşme olgusunu oluşturduğunu bilir. 8. Sayısal yayıncılık sektörünün yoğunlaşma kavramına yeni boyutlar eklediğini bilir.
Ders Geçme Koşulları	1. 100 puan üzerinden değerlendirilecek ara sınav 2. Ara sınavın %40'ı 3. 100 puan üzerinden değerlendirilecek yılsonu sınavı 4. Yılsonu sınavının %60'ı 5. Toplamda iki sınavın ortalamasının 45 ve üzeri olması 6. %70 devam zorunluluğunun yerine getirilmiş olması 7. Öğrencinin puanının yeterli olmaması durumunda yılsonu yazılı sınavı yerine bütünleme sınavına girerek başarılı olması.
Ölçme ve Değerlendirme	1. Dönem boyunca öğrenci vize ve final sınavlarından sorumludur. 2. Telafi için bütünleme sınavları yapılır. 3. 100 puan üzerinden değerlendirilecek ara sınav ve ara sınavın %40'ı etkilidir. 4. 100 puan üzerinden değerlendirilecek yıl sonu sınavı ve yılsonu sınavının %60'ı etkilidir. 5. Ara sınav ve final sınavının etki oranları ile elde edilen puanın 45 ve üzeri olması gereklidir. 6. Dersin ölçme ve değerlendirmesinde ödev ya da açık uçlu sorulardan oluşan yazılı sınav tekniklerinden birisi uygulanacaktır. 7. Gönderilen ödevlerde kopya ya da intihal tespit edilmesi halinde söz konusu ödevler geçersiz sayılacaktır ve öğrenci hakkında Yüksek Öğretim Kurumları Öğrenci Disiplin Yönetmeliği'nin ilgili maddeleri uygulanacaktır. 8. Teslim süresi dolmuş ödevler değerlendirmeye alınmayacaktır.
Derse Katılım Durumu	Öğrencilerin derslerin %70 'ine devam etme zorunluluğu bulunmaktadır. Ancak özel gelişebilecek durumlarda; ders sorumlusu önceden bilgilendirilirse, bu devamsızlığın telafisi için öğrencilere değerlendirme ve bilgilendirme yapabilir. Telafiyi sağlayıp-sağlamamaya karar vermek Ders Sorumlusunun, inisiyatifindedir.
Kullanılacak Kaynaklar ve Kitaplar Listesi	Akyol, O. (2015). Televizyon Ekranının Değişimi. S. Özel (Dü.) içinde, <i>Yeni medya Çağında Televizyon</i> (s. 170-202). İstanbul: Derin Yayınları. Geray, H. (2002). <i>İletişim ve Teknoloji</i> . Ankara: Ütopya Yayınları.



	Yiğit, Y. (2015). Sayısal karasal Televizyon Yayıncılık Tekniği ve Türkiye'de Uygulama Kriterleri. S. Özel (Dü.) içinde, <i>Yeni Medya Çağında Televizyon</i> (s. 203-232). İstanbul: Derin Yayınları.
--	--

HAFTALIK DERS PLANI

1. Hafta	Konu: Ders kapsamı, temel kaynaklar ve değerlendirme biçimi ile ilgili genel bilgilendirme Amaç: Dersin teması ve işleniş biçimi hakkında öğrenciye genel bilgi verilmesi Ders Öncesi Görevler: Ders Sırasında Yapılacaklar (Dersin İşleniş): Bilgilendirme Ders Sonrası Görevler: Ders kaynak listesinin öğrenciler tarafından temini
2. Hafta	Konu: İletişim teknolojileri ve Toplum Amaç: İletişim Teknolojilerinin toplumsal etkileri bağlamında bilgi sahibi olunması. Ders Öncesi Görevler: Ders için tavsiye edilen kaynaklardan iletişim teknolojilerinin toplumsal etkileri ile ilgili okuma yapılması. Ders Sırasında Yapılacaklar: Ders anlatımı ve soru – cevap etkinliği ile öğrencinin katılımı Ders Sonrası Görevler: Derste bahsi geçen kaynaklardan okumalar yapılması. Ölçme-Değerlendirme: Sözlü tekniği ile ders konusu ile ilgili bilgi düzeyinin ölçülmesi, ara sınav
3. Hafta	Konu: Geleneksel medya türleri ve iletişim Amaç: Geleneksel medya türlerinin sayısal medya olanaklarıyla farklılıklarının öğrenilmesi. Ders Öncesi Görevler: Ders için tavsiye edilen kaynaklardan geleneksel medya ve yeni medyanın yapısal özellikleri ile ilgili okuma yapılması. Ders Sırasında Yapılacaklar: Ders anlatımı ve soru – cevap etkinliği ile öğrencinin katılımı Ders Sonrası Görevler: Derste bahsi geçen kaynaklardan okumalar yapılması. Ölçme-Değerlendirme: Sözlü tekniği ile ders konusu ile ilgili bilgi düzeyinin ölçülmesi, ara sınav
4. Hafta	Konu: Yeni medya kavramı ve temel özellikleri Amaç: Yeni medya kavramı ve sayısal yayıncılık teknolojileri ile ilgili bilgi sahibi olunması Ders Öncesi Görevler: Ders için tavsiye edilen kaynaklardan yeni medya teknolojileri ve sayısal yayıncılık ile ilgili okuma yapılması. Ders Sırasında Yapılacaklar: Ders anlatımı ve soru – cevap etkinliği ile öğrencinin katılımı Ders Sonrası Görevler: Derste bahsi geçen kaynaklardan okumalar yapılması. Ölçme-Değerlendirme: Sözlü tekniği ile ders konusu ile ilgili bilgi düzeyinin ölçülmesi, ara sınav
5. Hafta	Konu: Yeni medya ve içerik üreticiliği Amaç: Yeni medya teknolojileri aracılığıyla içerik tüketicilerinin aynı zamanda içerik üretici konumuna da geldiklerinin öğrenilmesi.



	Ders Öncesi Görevler: Ders için tavsiye edilen kaynaklardan yeni medya ve içerik üretim süreçleri ile ilgili okuma yapılması. Ders Sırasında Yapılacaklar: Ders anlatımı ve soru – cevap etkinliği ile öğrencinin katılımı Ders Sonrası Görevler: Derste bahsi geçen kaynaklardan okumalar yapılması. Ölçme-Değerlendirme: Sözlü tekniği ile ders konusu ile ilgili bilgi düzeyinin ölçülmesi, ara sınav
6. Hafta	Konu: Televizyon yayıncılığında sayısal teknolojinin kullanımının etkileri Amaç: Sayısal televizyon yayıncılığının sektörel bazdaki ve izleyici ile ilgili sonuçlarının öğrenilmesi. Ders Öncesi Görevler: Ders için tavsiye edilen kaynaklardan sayısal televizyon yayıncılığının sektörel bazdaki ve izleyici ile ilgili etkileri ile ilgili okuma yapılması Ders Sırasında Yapılacaklar: Ders anlatımı ve soru – cevap etkinliği ile öğrencinin katılımı Ders Sonrası Görevler: Derste bahsi geçen kaynaklardan okumalar yapılması. Ölçme-Değerlendirme: Sözlü tekniği ile ders konusu ile ilgili bilgi düzeyinin ölçülmesi, ara sınav
7. Hafta	Konu: Karasal sayısal yayıncılığının dünyadaki ve Türkiye’deki durumu Amaç: Karasal sayısal yayıncılığının dünyadaki ve Türkiye’deki durumu ve görsel-ışitsel piyasa üzerine etkilerinin öğrenilmesi. Ders Öncesi Görevler: Ders için tavsiye edilen kaynaklardan karasal sayısal yayıncılığının dünyadaki ve Türkiye’deki durumu ile ilgili okumalar yapılması. Ders Sırasında Yapılacaklar: Ders anlatımı ve soru – cevap etkinliği ile öğrencinin katılımı Ders Sonrası Görevler: Derste bahsi geçen kaynaklardan okumalar yapılması. Ölçme-Değerlendirme: Sözlü tekniği ile ders konusu ile ilgili bilgi düzeyinin ölçülmesi, ara sınav
8. Hafta	ARA SINAV (VİZE) HAFTASI: Sınavın Türü: Açık uçlu sorulardan oluşan yazılı sınav ya da Vize ödevi teslimi. Ölçme-Değerlendirme: Yazılı sınav ya da ödev içeriklerinin değerlendirilmesi
9. Hafta	Konu: İnternet temelli yayıncılığın görsel-ışitsel sektöre etkileri Amaç: İnternet temelli yayıncılığın görsel-ışitsel sektöre etkilerinin öğrenilmesi. Ders Öncesi Görevler: Ders için tavsiye edilen kaynaklardan internet temelli yayıncılığın görsel-ışitsel sektöre etkileri hakkında okuma yapmak. Ders Sırasında Yapılacaklar: Ders anlatımı ve soru – cevap etkinliği ile öğrencinin katılımı Ders Sonrası Görevler: Derste bahsi geçen kaynaklardan okumalar yapılması. Ölçme-Değerlendirme: Sözlü tekniği ile ders konusu ile ilgili bilgi düzeyinin ölçülmesi, ara sınav
10. Hafta	Konu: Yöndeşme olgusu bağlamında sayısal yayıncılık teknolojilerinin görsel-ışitsel sektöre etkileri Amaç: Yöndeşme olgusunu ve görsel-ışitsel sektör bağlamındaki etkilerini bilir. Ders Öncesi Görevler: Ders için tavsiye edilen kaynaklardan yöndeşme olgusuna ilişkin okuma yapılması.



	Ders Sırasında Yapılacaklar: Ders anlatımı ve soru – cevap etkinliği ile öğrencinin katılımı Ders Sonrası Görevler: Derste bahsi geçen kaynaklardan okumalar yapılması. Ölçme-Değerlendirme: Sözlü tekniği ile ders konusu ile ilgili bilgi düzeyinin ölçülmesi, ara sınav
11. Hafta	Konu: Sayısal yayıncılık sektöründeki yoğunlaşma olgusunun çok seslilik üzerine etkileri Amaç: Sayısal yayıncılık sektöründeki yoğunlaşma olgusunun öğrenilmesi. Ders Öncesi Görevler: Ders için tavsiye edilen kaynaklardan yoğunlaşma kavramı ve yayıncılık sektöründeki çok seslilik ideali üzerindeki etkileri ile ilgili okuma yapılması. Ders Sırasında Yapılacaklar: Ders anlatımı ve soru – cevap etkinliği ile öğrencinin katılımı Ders Sonrası Görevler: Derste bahsi geçen kaynaklardan okumalar yapılması. Ölçme-Değerlendirme: Sözlü tekniği ile ders konusu ile ilgili bilgi düzeyinin ölçülmesi, ara sınav
12. Hafta	Konu: Sayısal uçurum (digital divide) kavramı Amaç: Sayısal uçurum kavramının internet ve yeni medyaya erişimdeki etkilerinin öğrenilmesi Ders Öncesi Görevler: Ders için tavsiye edilen kaynaklardan sayısal uçurum kavramı ile ilgili okuma yapılması. Ders Sırasında Yapılacaklar: Ders anlatımı ve soru – cevap etkinliği ile öğrencinin katılımı Ders Sonrası Görevler: Derste bahsi geçen kaynaklardan okumalar yapılması. Ölçme-Değerlendirme: Sözlü tekniği ile ders konusu ile ilgili bilgi düzeyinin ölçülmesi, ara sınav
13. Hafta	Konu: Sayısal medya teknolojileri ve medya okuryazarlığı kavramı. Amaç: Medya okuryazarlığının sayısal yayıncılık teknolojileri ve yeni medya kavramı ile ilişkisinin öğrenilmesi. Ders Öncesi Görevler: Ders için tavsiye edilen kaynaklardan medya okuryazarlığı ve sayısal yayıncılık teknolojileri bağlamında okuma yapılması. Ders Sırasında Yapılacaklar: Ders anlatımı ve soru – cevap etkinliği ile öğrencinin katılımı Ders Sonrası Görevler: Derste bahsi geçen kaynaklardan okuma yapılması Ölçme-Değerlendirme: Sözlü tekniği ile ders konusu ile ilgili bilgi düzeyinin ölçülmesi, ara sınav
14. Hafta	Konu: Bilgi toplumu kavramı ve medya ilişkisi Amaç: Bilgi toplumu kavramının medya içeriği ve teknolojileri ile ilişkisinin öğrenilmesi. Ders Öncesi Görevler: Ders için tavsiye edilen kaynaklardan bilgi toplumu ve sayısal medya içerikleri ilişkisi ile ilgili okuma yapılması. Ders Sırasında Yapılacaklar: Ders anlatımı ve soru – cevap etkinliği ile öğrencinin katılımı Ders Sonrası Görevler: Derste bahsi geçen kaynaklardan okumalar yapılması. Ölçme-Değerlendirme: Sözlü tekniği ile ders konusu ile ilgili bilgi düzeyinin ölçülmesi, ara sınav

**DÖNEM SONU SINAV (FİNAL) HAFTASI**

Sınavın Türü: Açık uçlu sorular ile yazılı sınav ya da final ödevi teslimi.
Ölçme ve değerlendirme: Sınav ya da ödevlerden alınan notların değerlendirilmesi ve öğrencinin %70 devam zorunluluğunu yerine getirmiş olması.